

# Digitale tanker samlet f



Ny deltakerrekord ga en godt grunnlag for Datec-konferansen 2018. Jørgen Sannesmoen var strålende fornøyd.

Årets Datec-konferanse samlet godt over 200 deltagere fra rundt 90 organisasjoner. Dette ble en spennende digital reise.

Datec har for lengst satt fotavtrykk her hjemme med sine digitale verktøy. Nå er de også på full fart til å erobre verden, med til sammen 5000 brukere i Norge, Sverige, Danmark og Storbritannia.

– Vi skal ligge i forkant, men ikke for langt fram. Det er viktig å holde balansen. Vår visjon er å være det ledende selskapet i utvikling av digitale verktøy for renholdsbransjen. Det er ikke en liten visjon, for det er mange som jobber med digitalisering i bransjen – og det er bra, fortel-

ler Jørgen Sannesmoen, administrerende direktør i Datec.

Selv kunne han stolt presentere et nytt verktøy – Clean Pilot Plan. Her kan du gjøre endringer og replanlegge direkte i programmet. Det som planlegges her, er det samme visuelle bildet som renholderen får.

– Her vil kundene ha en plan som er levende, ikke bare et dokument. Det vil være dynamisk og enkelt å legge inn planer for for eksempel forskjellige årstider. I Clean Pilot Plan vil det være enkelt å bygge ut med FS-

oppgaver, noe som ikke var like enkelt tidligere. Alle oppgaver ligger inne i biblioteket, sier Sannesmoen om det nye verktøyet som blir tilgjengelig i mars 2019. Noen utvalgte kunder er allerede i gang med å teste det ut.

Sannesmoen hadde mange spennende foredragsholdere å by på, blant annet noen av kundene til Datec. Buskerud fylkeskommune er en av dem. Tone Mjøs, stab og digitaliseringsdirektør i fylkeskommunen, fortalte litt om reisen de har hatt sammen med Datec siden de i 2014 satte seg et mål om økt digitalisering, og etter hvert tok i bruk Clean Pilot.

– Det viktigste i prosen-

sen er forankring, forankring, forankring. Det har ikke bare vært lett, for det var en skepsis i organisasjonen. Men med tiden har vi sett en stolthet i å ha iPaden på tralla og bruke verktøyet i hverdagen. I forbindelse med møter har vi brukt Skype, blant annet på grunn av store avstander. Dette har bidratt til å øke kompetansen for digitale verktøy, forteller hun.

Mjøs fikk også erfare viktigheten av å ta på seg skoene og besøke renholderne ute på arbeidsplassen.

– Prat med de som bruker verktøyet. Det er ikke like lett å rekke opp hånda og spørre om ting på opplæringsmøter.

Endringer må vi tåle, men vi må hjelpe hverandre, påpeker hun, og kom helt til slutt med et lite råd til de som skal ta i bruk Clean Pilot:

– Sørg for at tegningene er korrekte. Vi sleit med at vi ikke hadde det.

Axel Tidemann har doktorgrad i kunstig intelligens, og er seniorforsker i Telenor Research.

– Kunstig intelligens ble beskrevet som farlig, og det var stor skepsis mot dette. Sakte,



**Nils Arne Harildstad fra N3zones Group mener vi må trene på å være i mental bevegelse. Det er den beste måten for å møte den digitale revolusjonen.**

men sikkert, er det blitt mer akseptert – og det vil bare komme mer. Selvkjørende biler vil påvirke fremtiden mye.

Utviklingen er blitt hindret av at det ikke har vært store nok

datamaskiner, forteller han, og forklarte enkelt at kunstig intelligens er automatisering.

– Det handler om å gjøre dumme ting enklere.

Han stilte selv spørsmålet om roboter vil ta over renholdsbransjen.

– Vi vil nok i enda større grad kunne se ruteplanlegging og modulering av brukeradferd. Internett of Things (IoT) vil kunne forutsi både det ene og det andre. Det handler om å jobbe smartere, jobbe på en mer intelligent måte. Erstatte mangel på innsikt, sier han.

Vigdis Austrheim har over 17 års ledererfaring både i norske og internasjonale selskap. Hun slo kort og godt fast at alt som kan digitaliseres, vil digitaliseres – og har selvsagt rett. Hun dro linjene fra den gode, gamle, røde bankboka fra Postsparebanken, til dagens Vipps-løsning. Mange kan bli skremt av utviklingen og redde for å ikke henge med. Den frykten er ubegrunnet, i følge Austrheim.

– Alder er ingen hindring. Hvordan du tenker, er en hindring. Forandring fryder, spør du meg. Digital kompetanse er ferskvare, mener hun.

Det er nok av eksempler på at renholdsbransjen koples til internett. Mona Westrum i Lilleborg mener at IoT bidrar til å gjenopprette verdien av renhold, blant annet gjennom vaskeroboter.

– Barn vokser i dag opp med digitalisering og en smarttelefon i hånda. Det må vi ta hensyn til, sier hun.

N3zones Group er en god samarbeidspartner med Datec, og administrerende direktør Nils Arne Harildstad svarte ganske klart på sitt eget spørsmål om hvordan vi skal møte den digitale revolusjonen:

– Vi må trene på å være i mental bevegelse!

Harildstad la ikke skjul på at han synes de nye buzzwordene, eller moteordene, kan virke skremmende og skape usikkerhet.

– Det er viktig ikke å gjøre det for komplisert. Men vi må starte den digitale reisen.

 **PÅL SØNSTELI**  
pal@askmedia.no



**Buskerud fylkeskommune har satset på å ta i bruk digitale verktøy. Tone Mjøs mener det er viktig å forankre dette i organisasjonen.**